

Luoghi comuni

Annalisa Magone

MACRO-AREA ECONOMIA

Connettere Prospettive

20-21 Novembre 2018

Fabbrica delle «e» Corso Trapani, 91b, Torino.

torinonordovest (?!)

*Sociologi, economisti industriali,
urbanisti, comunicatori.*

Rapporto fra innovazione tecnologica,
modelli di business e cambiamento
organizzativo.

Sistemi socio-tecnici applicati a ciò che
comunemente si intende con
trasformazione digitale o industria 4.0.

tono è una impresa sociale (srl),
conosciamo l'arte di mediare fra istanze
che **avremmo detto** inconciliabili:
profitto e democrazia economica;
managerialità e partecipazione;
responsabilità dell'imprenditore e
redistribuzione del valore.

Modelli d'innovazione

- *nelle imprese*
- *nel mercato del lavoro*
- *nella formazione*



Supposizioni errate

Le avremmo dette istanze non mediabili, elementi fra cui scegliere.... se non conoscessimo cosa è in realtà una impresa, se la studiassimo solo nelle statistiche.

In primo luogo una comunità di persone. Non in tutte le imprese rappresentano l'asset in assoluto più importante (*come nei servizi*) ma restano sempre il fattore più sdruciolevole e difficile da maneggiare. Specialmente in una organizzazione che ha per *core business* il benessere dei lavoratori.

Valori

Paradosso

Stesso prodotto, stesso mercato, stessi risultati, processi e asset tecnologici. Persone diverse cambieranno il risultato finale.

Tre elementi nel dibattito.

Guardare alle imprese nel momento esatto in cui sono «**spintonate**» a innovare ai nostri giorni significa *trasformazione digitale o industria 4.0*.

La tecnologia non è elemento secondario nei ragionamenti che **ogni** imprenditore, manager, lavoratore è chiamato a fare: dunque ignorarne la portata eversiva è un atteggiamento che la classe dirigente semplicemente non può permettersi.

1.

Un *argomento ricorrente* è la **rapidità del cambiamento**.

L'accelerazione come tratto distintivo di un **fenomeno multiforme**, dalle implicazioni inafferrabili.

2.

Un *secondo argomento*, uguale e contrario, riguarda il fatto che l'industria 4.0 non si risolve con lo sviluppo tecnologico, nella **centralità della scelta e dell'uomo**, senza il quale «nulla accade».

3.

Un *terzo argomento* è che le tecnologie proposte vanno bene solo per le grandi organizzazioni, che sono tecnologie **difficili e costose**.

Politica, non modello.

L'industria 4.0 è terreno di semplificazioni.

Quanta tecnologia comprano le imprese? È tecnologia abilitante?
Dove passa il confine fra 'vecchia' automazione e 'nuova' digitalizzazione?

Quanto lavoro vivo sarà mangiato dalla tecnologia e in quanto tempo?

Per ragioni diverse, tutte queste domande sono mal poste.

Nei servizi

Significa passare dall'Ict all'algoritmo, dall'informatica (che è uno strumento) al digitale (che è un ambiente).



Canada
Center for Smart Manufacturing

Usa
Advanced Manufacturing Alliance

Spagna
Industria Conectada 4.0

Portugal
Produtech

France
Industrie du Futur
Open Innovation Alliance

Belgio
Made Different

Uk
High Value Manufacturing
Action Plan for Manufacturing (Scotland)

Germania
Plattform Industrie 4.0

Olanda
Smart Industry

Austria
Produktion der Zukunft

Danimarca
Made

Italia
Impresa 4.0

Svezia
Produktion 2030

Finlandia
Fimecc PPP Programmes

Lituania
Demola (Riga IT TechHub)

Polonia
Innomed
Innolot
CuBR
Biostrateg

Repubblica Ceca
Průmysl 4.0

Slovacchia
Smart Industry

Grecia
Operational Programme
in Region Western Greece

Australia
The Next Wave of Manufacturing

India
Make in India

Giappone
Industrial Value Chain Initiative

Corea del Sud
Manufacturing Innovation 3.0 Strategic

Cina
China 2025

competizione fra nazioni

Wolfgang Schroeder

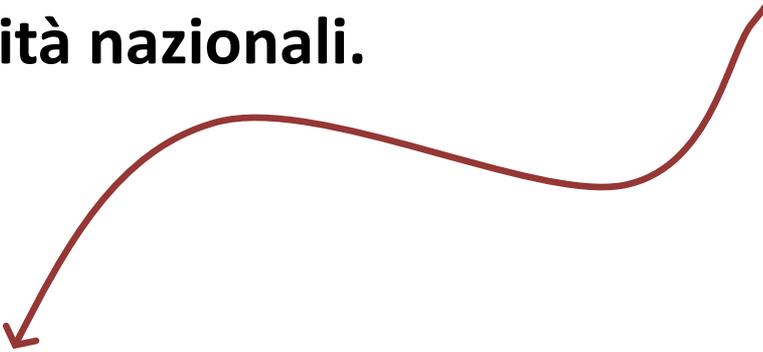
«In Germania siamo molto preoccupati perché per sostenere lo sviluppo delle imprese ci mancano persone qualificate».

Professore a Francoforte, Università Tecnica di Darmstadt, Harvard, Kassel. Responsabile relazioni industriali, contrattazione collettiva, contatti con il parlamento, dipartimento politica sociale per IG Metall. Sottosegretario al Ministero del lavoro dello Stato di Brandeburgo.

In Germania il tasso di disoccupazione

3,4%

Specificità nazionali.



Impresa 4.0

*una pagina
da scrivere*



Industrie 4.0

valore aggiunto
sistema



Usine du future

startup nation
open innovation
intelligenza artificiale



Catapult

competence center
manifattura

Almeno 6 porte.

tecnologica (*suggestiva*)

politica (*come competono gli stati*)

economica (*nuovi modelli di business*)

sociale (*il lavoro che serve*)

organizzativa (*il tempo e lo spazio*)

culturale (*educazione creatività*)



Non modelli, ma storie riuscite.

Questo è il tempo della diversity, la tecnologia digitale consente di tenere insieme gli opposti (produttività e marginalità; personalizzazione e standardizzazione; il poco con il molto).

In questo senso non ci sono modelli, semmai storie riuscite perché ogni impresa fa caso a sé.

La trasformazione digitale è una retorica, un sistema di tecnologie e un modello di consumo, ma non ancora un modello sociale e istituzionale.

In questo iato si gioca, senza appello, tutto il nostro futuro.

