

# Luoghi comuni

**Annalisa Magone**

**MACRO-AREA ECONOMIA**

**Connettere Prospettive**

20-21 Novembre 2018

*Fabbrica delle «e» Corso Trapani, 91b, Torino.*

# torinonordovest (?!)

*Sociologi, economisti industriali,  
urbanisti, comunicatori.*

Rapporto fra innovazione tecnologica,  
modelli di business e cambiamento  
organizzativo.

Sistemi socio-tecnici applicati a ciò che  
comunemente si intende con  
trasformazione digitale o industria 4.0.

**tono** è una impresa sociale (srl),  
conosciamo l'arte di mediare fra istanze  
che **avremmo detto** inconciliabili:  
**profitto e democrazia economica;**  
**managerialità e partecipazione;**  
**responsabilità dell'imprenditore e**  
**redistribuzione del valore.**

## Modelli d'innovazione

- *nelle imprese*
- *nel mercato del lavoro*
- *nella formazione*



# Supposizioni errate

Le avremmo dette istanze non mediabili, elementi fra cui scegliere.... se non conoscessimo cosa è in realtà una impresa, se la studiassimo solo nelle statistiche.

**In primo luogo una comunità di persone.** Non in tutte le imprese rappresentano l'asset in assoluto più importante (*come nei servizi*) ma restano sempre il fattore più sdruciolevole e difficile da maneggiare. Specialmente in una organizzazione che ha per *core business* il benessere dei lavoratori.

## Valori

## Paradosso

Stesso prodotto, stesso mercato, stessi risultati, processi e asset tecnologici. Persone diverse cambieranno il risultato finale.

# Tre elementi nel dibattito.

Guardare alle imprese nel momento esatto in cui sono «**spintonate**» a innovare ai nostri giorni significa *trasformazione digitale o industria 4.0*.

La tecnologia non è elemento secondario nei ragionamenti che **ogni** imprenditore, manager, lavoratore è chiamato a fare: dunque ignorarne la portata eversiva è un atteggiamento che la classe dirigente semplicemente non può permettersi.

**1.**

Un *argomento ricorrente* è la **rapidità del cambiamento**.

L'accelerazione come tratto distintivo di un **fenomeno multiforme**, dalle implicazioni inafferrabili.

**2.**

Un *secondo argomento*, uguale e contrario, riguarda il fatto che l'industria 4.0 non si risolve con lo sviluppo tecnologico, nella **centralità della scelta e dell'uomo**, senza il quale «nulla accade».

**3.**

Un *terzo argomento* è che le tecnologie proposte vanno bene solo per le grandi organizzazioni, che sono tecnologie **difficili e costose**.

# Politica, non modello.

*L'industria 4.0 è terreno di semplificazioni.*

Quanta tecnologia comprano le imprese? È tecnologia abilitante?  
Dove passa il confine fra 'vecchia' automazione e 'nuova' digitalizzazione?

**Quanto lavoro vivo sarà mangiato dalla tecnologia e in quanto tempo?**

*Per ragioni diverse, tutte queste domande sono mal poste.*

## **Nei servizi**

*Significa passare dall'Ict all'algoritmo, dall'informatica (che è uno strumento) al digitale (che è un ambiente).*



Canada  
Center for Smart Manufacturing

Usa  
Advanced Manufacturing Alliance

Spagna  
Industria Conectada 4.0

Portugal  
Produtech

France  
Industrie du Futur  
Open Innovation Alliance

Belgio  
Made Different

Uk  
High Value Manufacturing  
Action Plan for Manufacturing (Scotland)

Germania  
Plattform Industrie 4.0

Olanda  
Smart Industry

Austria  
Produktion der Zukunft

Danimarca  
Made

Italia  
Impresa 4.0

Svezia  
Produktion 2030

Finlandia  
Fimecc PPP Programmes

Lituania  
Demola (Riga IT TechHub)

Polonia  
Innomed  
Innolot  
CuBR  
Biostrateg

Repubblica Ceca  
Průmysl 4.0

Slovacchia  
Smart Industry

Grecia  
Operational Programme  
in Region Western Greece

Australia  
The Next Wave of Manufacturing

India  
Make in India

Giappone  
Industrial Value Chain Initiative

Corea del Sud  
Manufacturing Innovation 3.0 Strategic

Cina  
China 2025

**competizione fra nazioni**

# Wolfgang Schroeder

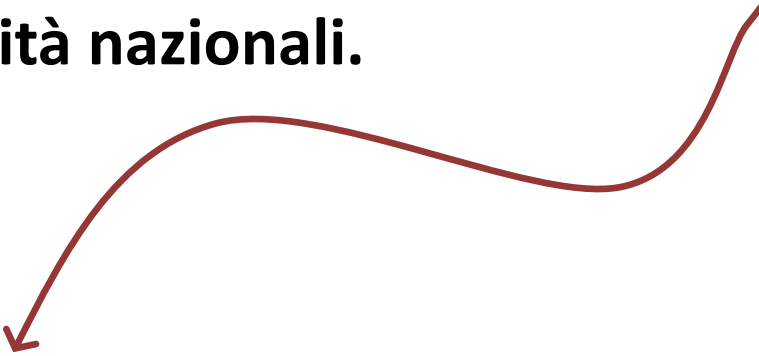
*«In Germania siamo molto preoccupati perché per sostenere lo sviluppo delle imprese ci mancano persone qualificate».*

Professore a Francoforte, Università Tecnica di Darmstadt, Harvard, Kassel. Responsabile relazioni industriali, contrattazione collettiva, contatti con il parlamento, dipartimento politica sociale per IG Metall. Sottosegretario al Ministero del lavoro dello Stato di Brandeburgo.

*In Germania il tasso di disoccupazione*

**3,4%**

# Specificità nazionali.



## Impresa 4.0

*una pagina  
da scrivere*



## Industrie 4.0

valore aggiunto  
sistema



## Usine du future

startup nation  
open innovation  
intelligenza artificiale



## Catapult

competence center  
manifattura



# Almeno 6 porte.

tecnologica (*suggestiva*)

politica (*come competono gli stati*)

economica (*nuovi modelli di business*)

sociale (*il lavoro che serve*)

organizzativa (*il tempo e lo spazio*)

culturale (*educazione creatività*)



# Non modelli, ma storie riuscite.

*Questo è il tempo della diversity, la tecnologia digitale consente di tenere insieme gli opposti (produttività e marginalità; personalizzazione e standardizzazione; il poco con il molto).*

*In questo senso non ci sono modelli, semmai storie riuscite perché ogni impresa fa caso a sé.*

La trasformazione digitale è una retorica, un sistema di tecnologie e un modello di consumo, ma non ancora un modello sociale e istituzionale.

**In questo iato si gioca, senza appello, tutto il nostro futuro.**

